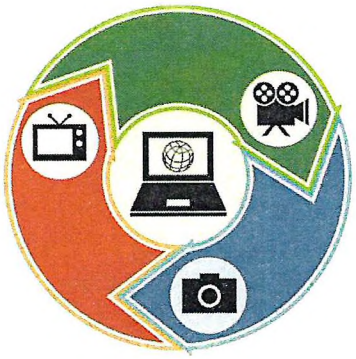
Муниципальное автономное
общеобразовательное учреждение
гимназия № 5 им. В.А. Голикова
муниципального образования город Новороссийск
(МАОУ гимназия № 5 им. В.А. Голикова)

УТВЕРЖДЕНО
решением педагогического совета
от 30.08.2025 года протокол № 1
Председатель _____ Т.С. Цепордей



Программа внеурочной деятельности «МЕДИАГРАМОТНОСТЬ»

Возраст учащихся: 11-18 лет.
Срок реализации: 1 год (34 часа)

Разработчик: Петренко Т.И.
Советник директора по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями

г. Новороссийск, 2025 г.

Содержание

1	Пояснительная записка	3
2	Планируемые результаты	5
3	Содержание внеурочной деятельности	7
4	Тематическое планирование	8
5	Учебно- методическое обеспечение программы	10
6	Список литературы	11

Пояснительная записка

Современное общество требует от человека основных базовых навыков в любой профессиональной деятельности – медиаграмотность, управление вниманием, способность работать в условиях кросскультурности, творчество и креативность, способность к (само)обучению и др. При правильно выстроенной работе основную часть из востребованных в будущем навыков можно развить, занимаясь журналистской деятельностью в медиацентре.

Рабочая программа «Медиаграмотность» разработана в соответствии с Требованиями ***нормативно-правовых документов***:

- Федеральный закон №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012;
- ФГОС ООО (п 18.2.2);
- Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 26.12.2017 № 1642 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования»»;
- Распоряжение правительства РФ № 678-р от 31.03.2022 г. «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года»;
- Приказ Министерства просвещения РФ от 27.07.2022 г. N 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 18.11.2015 № 09-3242 «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»;
- Стратегия развития воспитания в РФ на период до 2025 года (распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 № 996-р);
- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4. 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- Приказ Министерства просвещения РФ от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 06.12.2019 № 56722 с изм. от 2.02.2021 № 38);
- Приказ Министерства просвещения РФ от 02.12.2019 г. № 649 «Об утверждении Целевой модели цифровой образовательной среды»;
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 г. № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения,

дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;

- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации и министерства просвещения Российской Федерации от 5.08.2020 № 882/391 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности по сетевой форме реализации образовательных программ»;
- Устав гимназии;
- Правила внутреннего трудового распорядка гимназии;
- Положение гимназии о порядке разработки, обновления и реализации дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ и программ внеурочной деятельности.

Ключевые вопросы, которые рассматриваются в рамках формирования медиаграмотности, – это безопасность работы в сети Интернет, сетевой этикет, умение критически воспринимать медиаконтент, проверять новостные сообщения, одним словом, быть полноценным и полноправным участником современной медиажизни, которая охватывает каждого из нас.

Актуальность программы определяется запросами современного общества. Важно научиться жить и не дистанцироваться от медиа, а использовать эту среду. Необходимо научиться управлять медиа, иначе медиа начнёт управлять нами. Стремительное развитие информационных и коммуникационных ресурсов, возрастающая доступность медиасредств (в первую очередь, смартфонов и планшетных компьютеров) открывают широкие возможности для доступа к различной информации, в том числе к запрещённому контенту. ***Актуальной задачей формирования медиаграмотности становится защита сознания учащихся.***

Обучение медиа-информационной грамотности состоит из множества компонентов. Это умение работать с различной информацией, создавать и интерпретировать медиатекст, владеть навыками работы с современными медиакоммуникационными устройствами – гаджетами и девайсами, осознанно выбирать тот или иной медиаконтент, критически его осмысливать, интерпретировать и использовать для дальнейшего синтеза новой медиапродукции в блогах, социальных сетях или традиционных массмедиа.

«Медиаграмотность» – первый шаг в очень важном для воспитания подрастающего поколения направлении. Ведущая проблема работы с информацией на уровне курса – формирование критического мышления в восприятии информации любого уровня, умение выделять главное, классифицировать и обобщать информацию, знать способы защиты от нежелательной информации.

Программа адресована учащимся 5-11 классов с выраженными устойчивыми интересами в медиасфере и журналистике. Набор в группы свободный, без входного тестирования. Состав групп может быть разновозрастным. На занятиях используются принцип дифференциации по сложности и времени выполнения заданий, принцип индивидуализации.

Занятия проводятся с учащимися 5-11х классов 1 час в неделю, 34 недели, 34 часа в год. Занятия проводятся очно.

Цель – повышение уровня медийно-информационной грамотности учащихся и формирование у них необходимых компетенций для безопасного пользования средствами коммуникации и творческого самовыражения.

Задачи:

Обучающие:

- Познакомить учащихся с основными понятиями журналистки и медиакоммуникаций, с основами самопрезентации, PR-технологиями;
- Раскрывать и углублять знания учащихся о своеобразии жанров журналистики и особенностях функциональных стилей русского языка;
- Познакомить учащихся с ключевыми понятиями медиаграмотности;
- Формировать умение видеть подтексты медиатекстов;

Развивающие:

- Развить индивидуальное критическое мышление и коммуникативные способности на основе использования медиатекстов;
- Научить самостоятельно создавать медиаконтент и самовыражаться с помощью современных медиатехнологий;
- Формировать навыки планирования и анализа своей деятельности, ответственности за принятые решения;

Воспитательные:

- Воспитывать навыки работы в команде;
- Содействовать социализации и адаптации в обществе, профориентации;
- Формировать активную гражданскую позицию учащихся в процессе создания положительного медиаконтента, воспитывать патриотизм.

Планируемые результаты

В результате освоения программы по основам медиаграмотности учащиеся достигают образовательных, развивающих и воспитательных результатов.

Результатами реализации программы в соответствии с поставленными воспитательными и образовательными задачами является:

Предметные:

- знание учащимися основных терминов и понятий и активное их использование в повседневной речи и учебной деятельности;
- знание учащимися основных исторических сведений об истории развития журналистки в России и мире;
- знание учащимися основных современных тенденций в области масс-медиа и СМИ;
- умение учащихся пользоваться справочной и учебной литературой, интернет-источниками, добывать информацию в общении с людьми,

Личностные:

- выраженные качества трудолюбия, аккуратности, усидчивости, терпения, умение довести дело до конца, чуткое отношение к людям;
- развитость коммуникативных навыков (навыков общения с людьми разных возрастов, преобладание в межличностном общении доброжелательности, отзывчивости, взаимопомощи, эмпатии, толерантности, умения решать поставленные задачи коллективно, дружелюбие) и навыки взаимопомощи в совместной деятельности.
- наличие художественного вкуса, этических норм профессий в СМИ.

МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ:

Регулятивные УУД:

■ приобретение навыков самоконтроля и самооценки;

■ понимание и принятие учебной задачи, сформулированной преподавателем;

■ планирование своих действий на отдельных этапах работы;

■ осуществление контроля, коррекции и оценки результатов своей деятельности;

■ анализ на начальном этапе причины успеха/неуспеха, освоение с помощью педагога

позитивных установок типа: «У меня всё получится», «Я ещё многое смогу».

Познавательные УУД позволяют:

■ развить интерес к театральному искусству;

■ освоить правила поведения в театре (на сцене и в зрительном зале);

■ сформировать представления о театральных профессиях;

■ освоить правила проведения рефлексии;

■ строить логическое рассуждение и делать вывод;

■ выражать разнообразные эмоциональные состояния (грусть, радость, злоба,

удивление, восхищение);

■ вербализовать эмоциональное впечатление, оказанное на него источником;

■ ориентироваться в содержании текста, понимать целостный смысл простого текста.

Коммуникативные УУД позволяют:

■ организовывать учебное взаимодействие и совместную деятельность с педагогом

и сверстниками;

■ работать индивидуально и в группе: находить общее решение и разрешать конфликты

на основе согласования позиций и учета интересов;

■ формулировать, аргументировать и отстаивать свою точку зрения;

■ отбирать и использовать речевые средства в процессе коммуникации с другими людьми

(диалог в паре, в малой группе и т. д.);

■ соблюдать нормы публичной речи, регламент в монологе и дискуссии в соответствии
с коммуникативной задачей

По итогам освоения программы они будут знать:

- историю средств массовой коммуникации;
- о выразительных средствах передачи информации и их влиянии на наши эмоции, на формирование восприятия разных медиатекстов;
- различия между книгой и средствами массовой информации;
- о медийных профессиях;
- будут знать, как осознанно строить информационные высказывания в соответствии с задачами коммуникации и составлять тексты в устной и письменной форме;
- будут активно использовать речевые средства и средства информационных и коммуникационных технологий для решения коммуникативных и познавательных задач;
- знание поисковых систем, видов и функций СМИ,
- технологии создания авторского медиапродукта;
- знание основ написания текстов в различных жанрах, в том числе для соцсетей.

Будут уметь:

- начальные навыки адаптации в динамично изменяющемся мире;
- работать с различными видами информации (структурировать информацию, осуществлять маркирование, составлять тезисы, вопросы);
- сформируют умения планировать, контролировать и оценивать свои действия в соответствии с поставленной задачей и условиями её реализации;
- принимать решения и достигать поставленные цели и задачи информационной деятельности;
- определять наиболее эффективные способы достижения результата;
- работать индивидуально, в группе, слушать и слышать собеседника, обосновывать свою позицию, высказывать мнение; полемизировать в рамках толерантных отношений, вести информационный диалог;
- будут использовать различные способы поиска (в справочных источниках и открытом информационном пространстве Сети Интернет), сбора, обработки, анализа, передачи и интерпретации информации в соответствии с коммуникативными и познавательными задачами;
- решать проблемы с использованием различных источников информации, в том числе электронных.

Будут владеть:

- освоят начальные формы познавательной и личностной рефлексии;
- развиты самостоятельность и личная ответственность за свои поступки, в том числе в информационной деятельности, на основе представлений о нравственных нормах;

- владеть приемами публичного выступления, уметь презентовать свою деятельность и свои результаты, формулировать проблемные вопросы, выводы, быть способным к корректировке и дальнейшему исследованию;

- быть способным к индивидуальной работе с информацией, а также при сотрудничестве в парах или группах;

- навыками анализировать печатные средства массовой коммуникации;

- различать реальный и виртуальный мир, избегать манипулятивного воздействия рекламы и информации благодаря полученным знаниям;

- пользоваться медийным оборудованием и компьютерными программами для выполнения учебных и практических заданий;

- использовать разные медиа для учебы, для получения информации, для развлечений, для творчества.

Учебно-тематический план

№	Наименование Раздела. Тема	Количество часов			Формы и методы обучения	Форма контроля
		Всего часов	Теория	Практика		
1	**Раздел 1. Традиционная журналистика. Жанры**	**29** **3**	**14** **1,5**	**15** **1,5**	Беседа	**Групповые**
1.1	Введение. Актуальность История журналистики.	1	0,5	0,5	Проблемные задания	Опрос
1.2	Средства массовой информации и медиакоммуникаций	1	0,5	0,5	Проблемные задания	Обзор СМИ
1.3	Жанры в журналистике. Типология. Функциональная стилистика.	1	0,5	0,5	Практические работы	Упражнения
1.4	***Информационные жанры в журналистике.***	**6**	**3**	**3**	Беседа	**Индивидуальные**
1.4.1	Заметка.	1	0,5	0,5	Беседа	Опрос
1.4.2	Жёсткая новость. Мягкая новость	1	0,5	0,5	Проблемные задания	Обзор СМИ
1.4.3	Репортаж. Пост	1	0,5	0,5	Видеолекция	Опрос
1.4.4	Фоторепортаж. Галерея.	1	0,5	0,5	Практика	Выставка
1.4.5	Интервью как жанр. Блиц-интервью.	1	0,5	0,5	Беседа	Опрос
1.4.6	Подготовка и оформление интервью	1	0,5	0,5	Проблемные задания	Самостоятельная работа

1.5	***Аналитические жанры в журналистике.***	**4**	**2**	**2**	Беседа	**Индивидуальные**
1.5.1	Статья аналитическая	1	0,5	0,5	Обзор СМИ	-
1.5.2	Статья обзорная	1	0,5	0,5	Практика	-
1.5.3	Обзор. Клипы.	1	0,5	0,5	Беседа	-
1.5.4	Полемика.	1	0,5	0,5	Практика	-
1.6	***Художественные жанры в журналистике.***	**8** 1	**4** 0,5	**4** 0,5	Беседа	**Индивидуальные**
1.6.1	Зарисовка.	1	0,5	0,5	Беседа	-
1.6.2	Очерк портретный	1	0,5	0,5	Беседа	-
1.6.3	Очерк географический	1	0,5	0,5	Творческая работа	Самостоятельная работа
1.6.4	Эссе как жанр	1	0,5	0,5	Беседа	-
1.6.5	Язык эссе	1	0	1	Практика	-
1.6.6	Рецензия как жанр	1	0,5	0,5	Беседа	-
1.6.7	Функции и виды рецензии	1	0	1	Практические работы	Самостоятельная работа
1.7	**Редакция текстов.**	**4**	**2**	**2**		**Групповые**
1.7.1	Виды редактирования.	2	1	1	Практические работы	Самостоятельная работа
1.7.2	Фактообразование журналистских текстов. Понятие плагиата	2	1	1	Практические работы	Опрос
1.8	**PR-технологии. Понятие PR-технологии. SMM.**	**2**	**1**	**1**	Беседа	**Групповые**
1.8.1	Медийные технологии.	1	0,5	0,5	Беседа	Опрос
1.8.2	Создание образа, брэнда. PR-камапания.	1	0,5	0,5	Творческая работа	Самостоятельная работа
1.9	**Сопровождение сайта, блога**	**2**	**1**	**1**	Беседа	**Индивидуальные**
1.9.1	Понятие сайта, блога, страницы, канала. Контент. Пост как жанр. Размещение.	1	0,5	0,5	Проблемные задания	-
1.9.2	Аватар и статус, графический дизайн	1	0,5	0,5	Творческая работа	Самостоятельная работа
2	**Раздел 2. Социальные сети и информационная безопасность в социальных сетях**	**5**	**2**	**3**	Беседа Видеолекция	**Групповые**
2.1	Опасность манипулирования и интернетзависимость. Явление «троллей» и	1	0,5	0,5	Проблемные задания	Анкетирование

	«троллинга»					
2.2	Виртуальные игры в жизни подростка: негативные влияния и возможности	1	0,5	0,5	Беседа	Опрос
2.3	Безопасность в Интернете и цифровое здоровье. Методы защиты в Интернете	1	0,5	0,5	Практика	Тест
2.4	Формы онлайн-агрессии. Кибербуллинг	1	0,5	0,5	Беседа	-
2.5	Личная почта. Культура общения в Интернете. Сетикет	1	0	1	Практические работы	Самостоятельная работа
		34	**16**	**18**		

Содержание внеурочной деятельности

Введение. Актуальность изучения курса «Медиаграмотность». Работа с выпускниками пресс-центра – расширение горизонтов. Полистаем Атлас новых профессий. Новые ориентиры. Актуальность технической составляющей издательской деятельности. Польза технического образования для современного журналиста.

Раздел 1. Традиционная журналистика. Основные понятия.

Тема 1. История журналистики.

Теория: Занимательные факты журналистики. История первых газет в мире. Виды и типы газетно-журнальных изданий. Кратко об истории отечественной журналистики.

Практика: работа с бумажными печатными изданиями.

Тема 2. Средства массовой информации и медиакоммуникаций.

Теория: Виды современных СМИ. Их функции в обществе. Газета. Рубрики, макет, виды. Качества журналистского текста. Телевидение: СМИ или вид искусства? Радиожурналистика в современном мире. Тематика и PR-технологии. Интернет-издания. Специфика работы. Реклама и PR-технологии в СМИ. Практика: Рассказ с презентацией. Работа с газетами на различных языках мира. Встреча с тележурналистом. Экскурсия. Беседа. Работа с интернетом.

Тема 3. Жанры в журналистике.

Информационные жанры в журналистике.

Теория: Собственно новость. «Жёсткая» и «мягкая» новость. Лента новостей. Заметка. «Телеграфный стиль». Источники информации: виды. Правило 3-х подтверждений. Корреспонденция и обзор. Отчёт как информационный жанр. Понятие публичного отчёта. Репортаж как жанр. Фоторепортаж. Особенности жанра. Интервью как жанр.